



**Муниципальное бюджетное дошкольное
образовательное учреждение детский сад
комбинированного вида № 25 «Пчелка» ст. Брюховецкой
муниципального образования Брюховецкий район**

**Методическая разработка дидактической
игры «Супермаркет»
по развитию финансовой грамотности у
дошкольников**

**Сведения о разработчике:
В.В.Бурцева, воспитатель
МБДОУ ДСКВ № 25 «Пчелка»**

Оглавление

1.Аннотация.....	5
1.1.Характеристика возрастных особенностей обучающихся.....	9
-целевые ориентиры образовательного процесса. -формирование потребности в финансовом просвещении и экономическом воспитании, освоение финансовой грамотности .	
2.Основная часть.....	11
2.1.Содержание образовательной деятельности дидактической игры «Супермаркет» по развитию финансовой грамотности у дошкольников.....	11
3.Заключение.....	13
4.Список литературы.....	14
Приложение.....	15

1. Аннотация

Дошкольный возраст является наиболее значимым периодом жизни человека для формирования и развития уникальной личности. Так как на этом этапе закладываются основы личностной культуры, обеспечивается освоение первоначальных социокультурных норм, что является фундаментом для приобретения в будущем специальных знаний и навыков.

Финансовое просвещение и экономическое воспитание – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле – продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне.

Деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таким этическим содержанием как честность, доброта, трудолюбие, искусство пользоваться.

В настоящее время педагоги ориентируются на формирование у детей уже к 6-7 годам элементарных знаний о мире финансов и экономики. Обучение *экономической* культуре не сводится к тому, чтобы только научить зарабатывать деньги. Самое главное, это сформировать нравственные *понятия*: честность, обязательность, законопослушность, взаимопомощь и другое, а также ориентация дошкольников в *экономическом пространстве* современного мира на материале в соответствии с возрастными возможностями.

В этот период закладывается позитивное отношение к «рукотворному миру», к себе и к окружающим. Путешествуя со взрослыми по этому новому удивительному и увлекательному миру экономики, дошкольник приобретает доступные ему знания и начинает понимать, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

Проблема поиска новых, эффективных форм, средств, методов экономического воспитания детей является актуальной.

Дети должны иметь представления, что денежные средства зарабатываются собственным трудом. Ребёнку нужно *помочь* в освоении финансовой грамотности, но не делать за него всю работу.

Перед педагогами, как и перед родителями, стоят такие вопросы: Как обогатить знания детей? Как повысить познавательную активность детей, не перегружая их при этом? Как сформировать необходимые качества и навыки через игру?

Экономическое воспитание дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов, брокеров и знакомства со сложными специфическими понятиями (например, инфляция, биржа, ценные бумаги). С точки зрения включения финансовой грамотности в воспитательно-образовательный процесс дошкольников, в возрасте от 5 до 7 лет, предполагает формирование элементарных экономических навыков и основ финансовой грамотности.

Именно старший возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как

ответственность, бережливость, сила воли, которые необходимы для формирования в дальнейшем финансово грамотного человека.

Основная цель экономического воспитания дошкольников – содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов.

Для достижения этой цели рекомендуется включать изучение основ финансовой грамотности в образовательные программы дошкольной образовательной организации для детей 5-7 лет, а так же в ходе повседневной жизни через создание определенных условий.

Успех финансового образования в дошкольном учреждении зависит:

- от степени использования в процессе обучения интерактивных образовательных технологий, ориентированных на получение практико-ориентированных знаний и формирование соответствующих компетенций;
- создания благоприятных условий для обучения: доступность и увлекательная форма изложения, адаптация к возрастным особенностям восприятия, мотивация, непрерывность.

Ведущим видом деятельности дошкольников является игра. Это одна из основных форм для формирования основ финансовой грамотности. Ребёнок осваивает и познаёт мир через игру, поэтому обучение, осуществляемое с помощью игры, для дошкольника естественно. В целях достижения оптимального результата рекомендуется использовать разные игры: театрализованные, режиссёрские, сюжетно-ролевые, интеллектуальные, семейные и др. В совместной игровой деятельности происходит активное общение детей друг с другом и взрослым, которое заряжает положительными эмоциями, стимулирует познавательную активность, способствует развитию мышления. В процессе игры дети осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. В играх моделируются реальные жизненные ситуации, устанавливается адекватная возрасту ситуация общения, развивается речь. Игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ финансовой грамотности.

Решать все эти задачи в комплексе помогают дидактические игры, в которых задания предлагаются в игровой форме. Воспитанники играют, не подозревая, что осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. Все дидактические игры, которые я предлагаю детям, включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ экономических знаний.

В дидактических играх уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Так же в играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли – продажи, производства и сбыта готовой продукции и другое.

Постановка проблемы:

Что бы помочь детям сформировать представления об экономических понятиях: экономика, потребности, нормы жизни, деньги, товар, цена в соответствии с их возрастными особенностями я разработала игру «Супермаркет». Идея заключалась в том, чтобы за счет использования информационной среды, вызвать интерес детей к экономической культуре, оптимизировать их интеллектуальную нагрузку.

Основной целью игры стало желание создать необходимую мотивацию для повышения финансовой грамотности.

Предварительной работой с дошкольниками стало ознакомление с различными понятиями об экономических явлениях в обыденных жизненных ситуациях:

1. Человек в современном мире не может сам производить всё, что ему нужно для жизни, поэтому необходима специализация в производстве товаров.

2. Обмен товарами – путь удовлетворения экономических потребностей.

3. Деньги – универсальное и удобное средство обмена.

4. аработная плата – цена работы по производству товаров.

5. Цена – количество денег, которые люди платят за товар.

6. Рынок – обмен товарами продавцами и покупателями.

7. Семейный бюджет – деньги, которые семья может тратить на свои нужды по своему усмотрению.

Так же с детьми мы читали сказку «Муха цокотуха», рассматривали картины «В магазине», «На рынке», обсуждали различные проблемные ситуации и играли в сюжетно-ролевые игры.

Задачи:

1. Формировать основы финансовой грамотности у дошкольников;

2. Развивать основы финансовой грамотности дошкольников посредством разнообразных видов детской деятельности;

3. Совершенствовать коммуникативные качества детей;

4. Расширять знания детей о потребностях, учить понимать, чем отличаются потребности от желаний.

5. Содействовать проявлению интереса у детей к профессиональной деятельности взрослых.

6. Развивать память, внимание, речь, стимулировать активность детей.

Развивать умение творчески подходить к решению ситуаций финансовых отношений посредством игровых действий.

7. Воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий, как экономность, бережливость и честность, благотворительность.

Игра состоит из нескольких игровых полей, на которые с помощью липучек можно располагать игровой материал. Продуктовая корзина с необходимыми элементами, денежные купюры разного эквивалента распечатаны и заламинированы.

Игру можно использовать:

-во время занятий по познавательно-исследовательской и коммуникативной деятельности;

-в индивидуальной работе;

-в самостоятельной деятельности детей.

Данная игра может быть полезна воспитателям, специалистам детских садов и родителям. Её можно использовать в группах общеразвивающей и комбинированной направленности, а так же в семье.

1.1 Характеристика возрастных особенностей обучающихся

Дошкольный возраст (от трех до семи лет).

Центральной линией психического развития ребенка дошкольного возраста является формирование произвольности психических процессов и поведения, формирование регуляторных основ психики. В дошкольном возрасте закладываются основы успешной социализации, коммуникации, основы развития личности. Ведущим познавательным процессом в дошкольном возрасте является память и воображение. Мышление ребенка опирается на способность оперировать образами и представлениями, которые есть в памяти. За счет возможностей образного мышления, ребенок может представлять и думать о том, чего нет здесь и сейчас, преодолевается ситуативность. Все виды деятельности ребенка, включая игру, рисование, конструирование, лепку представляют собой формы наглядного моделирования действительности. В продуктивных видах деятельности ребенок моделирует предметы и явления окружающего мира, что способствует формированию первой целостной картины мира, схематического мышления, элементов логического мышления и творческих способностей. Ребенок познает мир человеческих отношений, моделируя их в игровой форме. В условиях игры регуляторные возможности психики ребенка возрастают в разы, так как в любой роли, отображающей социальные функции человека в обществе, скрыты ряд правил, которым ребенок начинает подчинять свое поведение. Формируется периферия самосознания. Ребенок накапливает представления о своих умениях и навыках. Ведущими психологическими потребностями, определяющими успешное развитие личности, является потребность в самовыражении (ребенок отвечает на вопрос «что я умею, что я могу») и потребность в самоутверждении, предполагающей желание ребенка соответствовать нормам и правилам, ожиданиям взрослых («желание быть «хорошим»). Данный возраст является крайне благоприятным для формирования нравственных норм и правил, формирования альтруистических потребностей и просоциальных форм поведения. Важно сформировать у ребенка положительное отношение к нормам щедрости, честности, справедливого распределения. В этом возрасте закладываются основы личностной, гендерной, гражданской и этнической идентичности. Познавательный интерес, любознательность, креативность можно рассматривать как системные качества, определяющие потенциал умственных способностей и развития личности ребенка дошкольного возраста. Коммуникативная компетентность в общении со взрослыми и сверстниками определяется способностью выстраивать коммуникацию адекватную ситуации, то есть, ребенок может проявлять гибкость, инициативность, интерес, чувствительность в ситуации познавательного, делового, личностного общения. Итогом развития личности выступает иерархия мотивов и произвольная регуляция поведения. Социально значимые мотивы («надо») могут управлять личными мотивами («хочу»), ребенок может принимать сложные инструкции взрослого, действовать согласно правилам и реализовывать целостные формы поведения. Способность к произвольной регуляции поведения, высокая любознательность и умение действовать по правилу определяет успешность

обучения в школе. Исходя из того, что в дошкольном возрасте закладываются основы первичной картины мира, формируются социальные переживания, определяющие отношение ребенка к разным видам человеческой деятельности, к миру людей и к самому себе, особую важность приобретает формирование представлений и положительного отношения к правилам безопасности жизнедеятельности и здорового образа жизни. Также, в современном социальном контексте, необходимо уделять внимание аспектам финансовой, экологической, информационной осведомленности у детей дошкольного возраста.

Учитывая проникновение экономики во все сферы жизнедеятельности людей, очень актуально дать детям элементарное экономическое образование, для финансового благополучия дошкольников, когда они станут взрослыми.

Ведь с самого раннего детства родители ходят в магазины, в банки, читают детям сказки, не подозревая, что в них есть своя специфика, именно сказки формируют у детей начальные представления о важнейших связях мира и человека.

С младшего возраста дети знакомятся с социальным, нравственно - педагогическим, обучающим потенциалом, который создает богатые возможности для развития творческого воображения и познавательной активности ребенка.

Как мы, взрослые, можем помочь дошкольникам получить полезные сведения о науке экономике, развить их экономическое мышление, речь, воображение? Конечно в процессе игры и чтения художественной литературы, ведь в дошкольном возрасте игра является ведущей деятельностью, а источником знаний - книга, которая имеет огромное значение для воспитания и развития личности.

Используя сказки, для обучения детей основам экономики, мы в доступной форме позволяем им сформировать первичные представления, закреплять, обобщать и систематизировать их, а погружение в сказочную атмосферу помогает дошкольнику активизировать собственную деятельность, легко и непринужденно освоить необходимые знания и умения.

Область экономической действительности - одна из жизненно важных, поэтому необходимо подготовить детей к жизни в социуме, научить их ориентироваться в происходящих экономических явлениях.

«Стать успешным в современном мире», вот задача, которую решают педагоги и родители, используя сказки и театрализованную деятельность, которые способствуют пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике, созданию положительной мотивации к ее изучению. Ведь человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы стать успешными, активными и финансово - образованными во взрослой самостоятельной жизни.

2. Основная часть.

2.1. Содержание образовательной деятельности дидактической игры «Супермаркет» по развитию финансовой грамотности у дошкольников

Извлечения из Федеральной образовательной программы дошкольного образования (далее –ФОП ДО):

Согласно ФОП ДО одним из приоритетных направлений в развитии у дошкольника финансовой грамотности является расширение и углубление представлений о труде взрослых путем знакомства детей с разными профессиями, рассказывает о современных профессиях, возникших в связи с потребностями людей. Организует встречи детей с представителями разных профессий, организует экскурсии с целью продемонстрировать реальные трудовые действия и взаимоотношения специалистов на работе, организует просмотры видеофильмов, мультфильмов, чтение художественно литературы для знакомства детей с многообразием профессий современного человека. Организует этические беседы с детьми с целью обсуждения требований, предъявляемых к человеку определенной профессии, раскрывает личностные качества, помогающие человеку стать профессионалом и качественно выполнять профессиональные обязанности.

Ожидаемый результат: в результате эффективного использования дидактической игры «Супермаркет» у детей будут сформированы понятия об обмене ценностями в процессе производства и потребления товаров и услуг, о денежных отношениях в сфере обмена товаров и услуг. Так же у детей развивается умение бережливости, рационального поведения в процессе реализации обменных операций: деньги- товар (продажа- покупка).

Формируется представления о реальной стоимости и цене отдельных продуктов питания,

В процессе игры педагог формирует у детей навыки культуры общения (покупатель-продавец).

Навыки полученные детьми в процессе игры , позволяют им применять их в различных видах деятельности: тематические занятия, сюжетно-ролевые, дидактические, настольные игры, интеллектуальные игры и развлечения.

Дидактическая игра: «Супермаркет»

Дидактический материал: игровые поля с изображением продуктовой корзины, с изображением продуктов с ценой. Картинки с изображением продуктов, денежные купюры, монеты

В игре участвует от 1 до 5 человек.

Игра «Супермаркет» имеет несколько вариантов

Первый вариант игры: на игровом поле расположены продукты определенной цены. Игрок должен посчитать сумму и отдать продавцу. Продавец считает, и если необходимо, то дает сдачу.

Второй вариант игры (работа индивидуально): игроку предлагается выбрать конкретную группу продуктов, например, только хлебобулочные изделия, только овощи, только мясо и т.д.

Третий вариант игры: по принципу настольной игры – лото. Игрокам раздаются карточка с изображением продуктов, и ведущий начинает показывать карточки-продукты, которыми необходимо заполнить продуктовую корзинку. Выигрывает тот, кто быстрее всех заполнит корзину.

Дидактический материал можно использовать и как наглядный, и как самостоятельную игру; на учебных занятиях и в свободной деятельности детей.

Данный авторский материал будет полезен воспитателям, педагогам дополнительного образования.

3. Заключение

Как известно, основной формой и содержанием организации жизни детей является игра, игра - самая любимая и естественная деятельность дошкольников. «Для детей дошкольного возраста игры имеют исключительное значение: игра для них - учеба, игра для них - труд, игра для них - серьезная форма воспитания. Игра для дошкольников - способ познания окружающего», - говорила Н. К. Крупская.

Играя, ребенок учится осязанию, восприятию и усваивает все сенсорные эталоны; учится сопоставлять, сравнивать, устанавливать закономерности, принимать самостоятельное решение; развивается и познает мир.

Работая с детьми, мне всегда было интересно использование дидактических игр в разных видах деятельности. Я успешно использовала дидактические игры и как форму обучения, и как самостоятельную игровую деятельность, и как средство воспитания различных сторон личности ребенка. Проанализировав литературу по вопросу формирования финансовой грамотности у дошкольников и свой опыт работы, я пришла к выводу, что помочь в решении этой актуальной задачи в условиях дошкольного учреждения может использование дидактических игр на занятиях в повседневной деятельности ребенка.

Посредством дидактической игры дети овладевают новыми знаниями, дети легче запоминают материал, осваивают новые способы деятельности, сравнивают, различают, сопоставляют, обобщают. Ребенка привлекает в игре не обучающий характер, а возможность проявить активность, выполнить игровое действие, добиться результата, выиграть.

Поэтому я считаю, что активное использование дидактических игр является одним из важных условий формирования финансовой грамотности у старшего дошкольного возраста. Мне как педагогу, интересно найти методы, приемы и способы организации этой работы, которые помогут мне добиться хорошего результата.

4. Список литературы

1. Куцакова Л. В. Нравственно-трудовое воспитание в детском саду: Для занятий с детьми 3–7 лет. Издательство «Мозаика - Синтез» Москва 2016 год.
2. Шатова А. Д. Экономическое воспитание дошкольников. М. ,
3. Шатова А. Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5-7 лет. Издательство. ВЕНТАНА-ГРАФ
3. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
4. Л.В.Стахович, Е.В.Семенова, Л.Ю.Рыжановская. Занимательные финансы. Методические рекомендации. Издательство «Вита-Пресс» 2019г.
5. Л.В.Стахович, Е.В.Семенова, Л.Ю.Рыжановская. Занимательные финансы. Программа. Азы финансовой культуры для дошкольников. . Издательство «Вита-Пресс» 2019г.



ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА «СУПЕРМАРКЕТ»



Занимательные финансы